

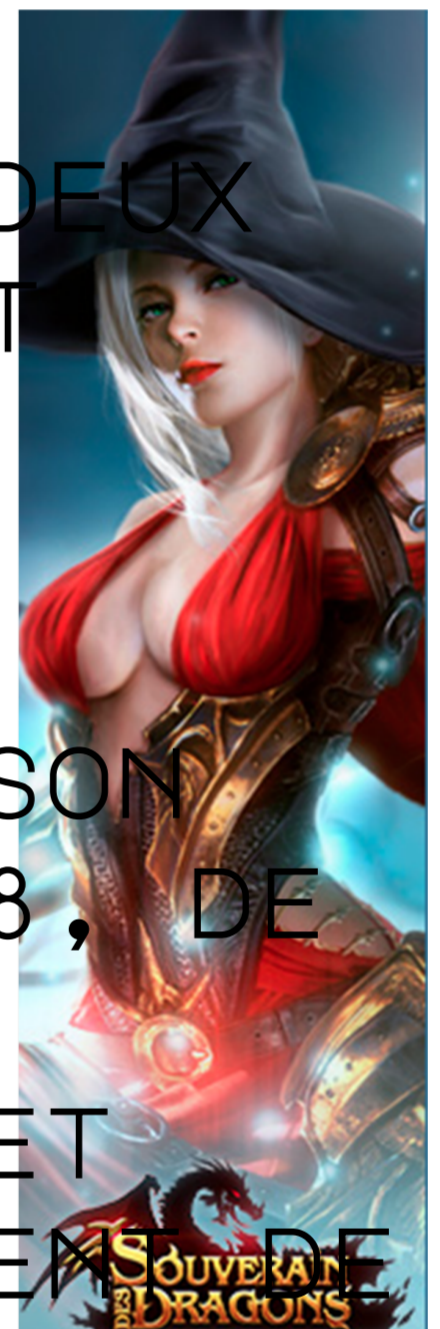
LA PUBLICITÉ EN LIGNE (PUBLICITÉ) DÉSIGNE TOUT ACTIVITÉ PROMOUVOIR UN PRODUIT, SERVICE (ÉCONOMIE), UNE MARQUE OU UNE ORGANISATION AUPRÈS D'UN GROUPE D'INTERNAUTES ET/OU DE MOBINAUTES CONTRE UNE RÉMUNÉRATION.



LA PUBLICITÉ EN LIGNE EST DE DEUX TYPES : DISPLAY (BANNIÈRES) ET SEARCH (LIENS PROMOTIONNELS)

**SPEEL NU**

LA PUBLICITÉ EN LIGNE A FAIT SON APPARITION, EN FRANCE, EN 1998, DE FAÇON TRÈS TIMIDE. ELLE S'EST DÉVELOPPÉE EN 2000 ET CE QUE L'ÉCLATEMENT DE LA PUBLICITÉ INTERNET JETTE UN SÉRIEUX DOUTE SUR LA VIABILITÉ DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DOMINANT, FONDÉ SUR DES PRESTATIONS GRATUITES FINANCÉES PAR DES RECETTES PUBLICITAIRES.



UN LOGICIEL ANTIPUB, RACCOURCI ANTIPUBLICITAIRE EST UN LOGICIEL QUI PERMET DE SUPPRIMER LES PUBLICITÉS EN LIGNE LORS DE L'AFFICHAGE DE PAGES WEBS DANS UN NAVIGATEUR WEB.

